

# „Wer sie hat, liebt sie“

Österreichs zweitgrößte elektronische Prospektplattform will mit ihrer App zum unverzichtbaren Begleiter jedes Smart-Shoppers werden.

••• Von Gianna Schöneich

SALZBURG. Die Aktionsfinder GmbH wurde 2009 als unabhängiges Start-up-Unternehmen in Salzburg gegründet; heute zählt sie zu den größten digitalen Prospektplattformen Österreichs und ermöglicht den Abruf von über 150 Prospekten und mehr als 10.000 Aktionen täglich, von Unternehmen aus den Branchen Handel, Drogerie, Elektronik und Reisen im Internet und über eine kostenlose App für iOS und Android.

## Regionale Sortimentsaktionen

Unter [www.aktionsfinder.at](http://www.aktionsfinder.at) gelangt der User auf ein Portal, welches ihm hilft, beispielsweise nach einem gewünschten Produkt zu suchen; dies wird in ein Suchfeld eingegeben, und nach einem Klick werden die aktuellsten Sortimentsaktionen im regionalen Umfeld des Users ausgeworfen.

Dank einer Kartenfunktion können Geschäfte im direkten Umfeld schnell gefunden werden.

Mit über 20 Mio. Seitenaufrufen von Prospekten und durchschnittlich einer knappen Mio. Visits pro Monat ist Aktionsfinder eine der größten elektronischen Prospektplattformen in Österreich. Pros-



© Aktionsfinder/Ricardo Hergott

Nicole Lendl, Geschäftsführerin und Marketingleiterin der Aktionsfinder GmbH.

pekte, Angebote und Aktionen werden auf der Website, über die Apps, Social Media-Kanäle und den zwei Mal wöchentlich erscheinenden Newsletter seitens Aktionsfinder kommuniziert. Durch den Location

Based Service ist eine regionale Streuung im direkten Umfeld der User möglich. Die durchschnittliche Verweildauer beträgt 4:40 Minuten, und auch auf den Sozialen Netzwerken findet man Gefallen an

dem Portal: Aktionsfinder besitzt mehr als 35.000 Facebook-Fans.

Mit September dieses Jahres besitzt die Österreichische Post 80% des Internetportals. Ziel dessen sollte die Verlängerung des bisher schon beliebten physischen Flugblatts in die digitale Welt für die Post sein.

## Start-up-Charakter beibehalten

Aktionsfinder und die Post AG halten weiter an ihrem Kurs fest, und man wolle den schnellen Start-up-Charakter beibehalten.

Mitte Oktober startete Aktionsfinder unter dem Motto „Wer sie hat, liebt sie“ die erste große Werbekampagne. Diese richtet sich an all jene Konsumenten, die über ihr Smartphone nach Angeboten in ihrer Nähe suchen.

„Die Aktionsfinder-App soll ein unverzichtbarer Begleiter für jeden Smart-Shopper werden“, so Nicole Lendl, Geschäftsführerin und Marketingleiterin Aktionsfinder GmbH, gegenüber medianet.

Die Kreativ-Agentur Partl Hewson und die Media-Agentur Medial setzten die Kampagne um. Genutzt werden verschiedenste Offline- und Onlinekanäle.

Das Portal findet sich unter [www.aktionsfinder.at](http://www.aktionsfinder.at) wieder.