

PRESSEMITTEILUNG, 24.06.2019

## Tee und Mediaplanung mit besonderer Qualität

Ab dem 1. Juli können Tee-Liebhaber in Österreich die besondere Qualität der Traditionsmarke Meißmer genießen. Insgesamt 33 Sorten, vier Saison-Artikel, eine breite Bio-Range und der hohe Qualitätsanspruch stehen den Österreicherinnen und Österreichern mit dem Markenlaunch zur Verfügung.

Was Mediaplanung und -umsetzung angeht wird Meißmer bei der Markeneinführung von der größten eigentümergeführten Mediaagentur des Landes, Media 1, unterstützt. Die Agentur konnte sich im zweistufigen Pitch mit Markenverständnis, präziser Mediastrategie und einem kreativen Umsetzungskonzept gegen namhafte Konkurrenz durchsetzen. Die Vorauswahl der Agenturen für den Pitch wurde von der Agentur Fuchs und Freude begleitet.

„Media 1 hat sich intensiv mit unserem Briefing auseinandergesetzt, zahlreiche gute Ableitungen zum Mediamix überzeugend dargestellt und in kurzer Zeit unser umfassendes Re-Briefing detailreich bearbeitet“, so Marcus Bunar, Marketing Manager Meißmer Tee.

Joachim Krügel, CEO Media 1, freut sich über eine großartige Marke und ein professionelles Team auf Kundenseite, mit dem die Agentur arbeiten wird. „Eine Marke mit besonderer Qualität braucht auch in der Kommunikation Partner mit besonderer Qualität. Unser Team um Client Service Director Michaela Messner hat von Anfang an begeistert an den gestellten Aufgaben gearbeitet und dabei sehr geschätzt, dass mit dem Team von Meißmer auch offen diskutiert werden konnte.“