

... sucht

## MEDIAPLANER UND EINKÄUFER Digital (m/w/x)

Media 1 ist die eigentümergeführte Mediaagentur am österreichischen Markt und gehört zur Agenturgruppe Demner, Merliceck und Bergmann. 28 KollegInnen kümmern sich um die Mediaplanung für namhafte Kunden wie Asfinag, Darbo, EVN, Ottakringer, Rauch, Stiegl, Subway, Vöslauer, Wr. Zucker, XXXLutz

### Diese Aufgaben warten auf dich:

- Ein abwechslungsreiches und vielseitiges Aufgabengebiet
- Die Betreuung großer österreichischer und internationaler Marken, die zum großen Teil Marktführer in ihrem Segment sind
  - Engagiertes und selbständiges Arbeiten

### Du bringst mit:

- Eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung (Maturaniveau)
- Mindestens 1–2 Jahre einschlägige Berufserfahrung in einer Mediaagentur in vergleichbarer Position ist Voraussetzung
  - Entsprechende Kenntnisse folgender Tools & Programme: Adservering, Google-Adwords, Social Media Advertising, Facebook-Business Manager und Zervice
- Gute Kenntnisse in Excel und Powerpoint sowie analytische Fähigkeiten
  - Genauigkeit im Umgang mit Zahlen
  - Sehr gute Kenntnisse der digitalen Medienlandschaft und gute Kontakte zu Medien und Vermarktern
    - Flexibilität und Verhandlungsstärke

### Wir bieten:

- Abwechslungsreiches und vielseitiges Aufgabengebiet
- Eine langfristige Position mit guten Entwicklungsmöglichkeiten
- Sehr gutes, kollegiales Arbeitsklima in einem dynamischen Team, das sich gemeinsam Ziele setzt und konsequent verfolgt
  - Täglich frisches Frühstück

Wir richten uns nach dem Kollektivvertrag für Werbung und Marktkommunikation. Für diese Position beträgt das Bruttojahresgehalt bei einer 40-Stunden-Woche 35.000 Euro. Je nach Qualifikation und Berufserfahrung werden wir mit dir in einem persönlichen Gespräch das passende Gehalt ermitteln.

Schick noch heute deine Bewerbungsunterlagen  
an [bewerbung@media1.at](mailto:bewerbung@media1.at)