

**M****E****D****I****A****1**

... sucht

## **Data Scientist & AD Operations Manager (m/f/x)**

Media 1 ist die eigentümergeführte Mediaagentur am österreichischen Markt und gehört zur Agenturgruppe Demner, Merlicek und Bergmann. 28 KollegInnen kümmern sich um die Mediaplanung für namhafte Kunden wie Asfinag, Darbo, EVN, Ottakringer, Rauch, Stiegl, Subway, Vöslauer, Wr. Zucker, XXXLutz

### **Diese Aufgaben erwarten dich:**

- Analysen, Reports und Präsentationen zur Kampagnenoptimierung einschließlich der Ausarbeitung und Erhebung relevanter Schlüsseldaten (KPI)
- Optimierung der Kampagnen auf Awareness- und Response-Ziele
- Anlage & Monitoring von Online- und Programmatic-Kampagnen am AdServer
  - Implementierung und Anwendung von Tracking- und Targeting-Technologien inkl. Datenmanagement
  - Projektbezogene Unterstützung im Online-Marketing

### **Was bringst du mit:**

- Berufserfahrung im Kampagnenmanagement und Ad Operations
- Kenntnisse in Programmatic Advertising und Datenmanagement
  - Hohe Technik- und Marketingaffinität sowie Interesse und Freude an der Analyse von bzw. Arbeit mit Daten
- Eigeninitiative und Belastbarkeit sowie Flexibilität und Kollegialität verstehen sich von selbst

### **Wir bieten:**

- Abwechslungsreiches und vielseitiges Aufgabengebiet
- Eine langfristige Position mit Entwicklungsmöglichkeiten
  - Förderung und Unterstützung eigener Ideen
- Sehr gutes, kollegiales Arbeitsklima in einem gut eingespielten und motivierten Team
  - Täglich frisches Frühstück

Wir richten uns nach dem Kollektivvertrag für Werbung und Marktkommunikation. Für diese Position beträgt das Bruttojahresgehalt bei einer 40-Stunden-Woche 29.400 Euro. Je nach Qualifikation und Berufserfahrung werden wir mit dir in einem persönlichen Gespräch das passende Gehalt ermitteln.

Schick noch heute deine Bewerbungsunterlagen  
an Barbara Knapp, [bewerbung@media1.at](mailto:bewerbung@media1.at)